



*Au service
des peuples
et des nations*

Projet « Promotion CONCOURS Fondation TONY ELUMELU sur l'Entrepreneuriat des Jeunes »

RAPPORT D'ACTIVITES - PHASE I

Table des matières

1. Activités réalisées dans la phase I	4
A. Axe 1 - Formation et communication.....	4
B. Axe 2 - Roadshows	5
2. Résultats obtenus à l'issue de la phase I	8
3. Bilan financier de la phase I	9
4. Prochaines étapes	10
A. Différences dans le mode de sélection	10
B. Différences dans le programme de formation.....	11
C. Ajustement du programme d'accompagnement Sèmè City.....	11
Annexe 1 - Rapport de la Campagne Digitale	13
Annexe 2 – Supports de présentation des roadshows	17
Annexe 3 – Exemples de couverture médiatique	32

Dans le cadre de l'appel à candidature au programme TEF 2021 de la fondation Tony Elumelu, l'Agence de Développement de Sèmè City (ADSC) a défini une stratégie de promotion nationale en partenariat avec le Programme des nations unies pour le développement (PNUD).

Cette stratégie vise à :

- Identifier des entrepreneurs à fort potentiel de croissance sur tout le territoire national et renforcer la collaboration avec les partenaires dans les différentes régions.
- Offrir les meilleures conditions pour candidater avec succès sur toute l'étendue du territoire (logistique et bonne compréhension du processus de candidature)
- **Assurer 300 lauréats béninois TEF pour cette édition couplée 2020 – 2021 et ainsi doubler le nombre de bénéficiaires qui était de 156 en 2019.**

Les objectifs spécifiques visés sont :

Phase 1 :

- Susciter 3000 candidatures béninoises pour la phase de soumission
- Obtenir 2000 candidatures qualifiées pour la phase de formation sur 3 mois

Phase 2 :

- 1000 candidatures qualifiées (post formation) pour la phase de Pitch

Phase 3 :

- Entre 250 et 300 lauréats béninois bénéficiaires du financement de 5000 dollars chacun, financés comme suit :
 - o 50 financés par l'ADSC
 - o 100 financés par la Fondation Tony Elumelu
 - o 100 à 150 financés par le PNUD

Les activités de la phase 1 ont été réalisées en partenariat avec les entrepreneurs du TEF HUB Bénin (anciens lauréats TEF) et avec l'Agence de développement de l'entrepreneuriat des jeunes (ADEJ).

1. Activités réalisées dans la phase I

A. Axe 1 - Formation et communication

PRODUITS ATTENDUS	ACTIVITÉS PLANIFIÉES	RÉALISÉES OUI/NON	OBSERVATION
Produit 1 : Formation et cadrage des mentors TEF HUB	- Elaborer un cas fictif qui illustre le nouveau format de candidature	OUI	Cependant, contrairement aux éditions précédentes, le détail du projet d'entreprise n'était pas demandé, rendant caduque l'utilisation d'un cas fictif et d'un Q&A. Présentation orale des éléments de langage au TEF HUB lors des réunions de cadrage et pendant les roadshow ainsi que sur les supports projetés Deux sessions ont été organisées à Cotonou sur la posture de mentors, sur le déroulement des roadshow (supports, rôles) et sur l'organisation du mentorat
	- Elaborer un Q&A pour faciliter la candidature	NON	
	- Réaliser une note de cadrage portant sur les éléments de langage à utiliser durant le roadshow et les ateliers en présentiel ou distanciel	OUI	
	- Organiser une formation et un cadrage des mentors du TEF HUB (éléments de langage roadshow et posture office hours)	OUI	
Produit 2 : Communication média	- ORTB + Golf TV (Cotonou et Parakou)	OUI	- Couverture médiatique sur Cotonou présenté sur ORTB - https://cutt.ly/ObP7HGG - Matinal et La Nation - voir annexe 3 - ORTB radio et radio Océan ont fait une couverture médiatique des activités dans le littoral
	- Communiqués de presse (Nation, Matin Libre, Matinal, Fraternité)	OUI	
	- Communiqué radio : ORTB, radio tokpa, radio ocean et frisson radio (4 passages par radio dans 10 villes)	OUI	
		OUI	

	- Promotion Google Ads / Facebook Ads / Twitter Ads / LinkedIn Ads		- Toutes les promotions digitales ont été exécuté avec l'exception des Google Ads – voir annexe 1
Produit 3 : Communication production	- Kakemono - Flyers - Affiches A3 gestes barrières - Impression sur bâches dans 9 villes - Catalogue de promotion des innovations	NON NON NON NON NON	- Compte tenu du retard accusé dans la réalisation des activités promotionnelles du TEF, aucune des impressions n'a été réalisée. - Le catalogue promotionnel sera réalisé avant la fin de la phase 3.

B. Axe 2 - Roadshows

PRODUITS ATTENDUS	ACTIVITÉS PLANIFIÉES	RÉALISÉES OUI/NON	OBSERVATION
Produit 4 : Matériels Roadshow	- Rétroprojecteur - Système de son/audio pour diffusions vidéo et 2 micros - Tableau blanc pour projection - Gel hydroalcoolique carton de 10 FL 500ml - Location de salles dans 7 villes - Masques	OUI NON OUI	Vidéoprojecteur fourni par ADSC Pas d'utilisation de tableau blanc Location des salles, système son/audio, masque, gel hydroalcoolique mis à disposition par l'ADEJ dans le cadre du partenariat avec l'ADEJ
Produit 5 : Roadshow	- Perdiem logement restauration + transport/équipe Sèmè City et équipe TEF HUB	OUI OUI	Financement à hauteur de FCFA 1 358 100 des perdiems des animateurs coaches du TEF HUB et de l'équipe de Sèmè City. Voir tableau des roadshows ci-après.

	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation d'ateliers d'assistance à candidature en ligne et en présentiel en partenariat avec diverses structures ANPME, Benibiz, Ministère du numérique, UAC Startup Valley, Etrilabs, Yali Bénin, CCIB et MTN (accès à leurs bases de données) - Gratification mentors TEF HUB et forfait internet pour mentors TEF HUB 	OUI	<p>Acquisition à hauteur de FCFA 2 250 000 de 30 modems de poches wifi (mtn) avec 3 mois de forfait internet illimité, mis à disposition aux coachs mentors pour faciliter la soumission et l'assistance à candidature des potentiels candidats.</p> <p>Paiement à hauteur de FCFA 1 500 000 des gratifications des mentors coachs du TEF HUB pour l'atteinte des objectifs de la phase I</p>
--	---	-----	---

Pour mémoire, une session de Roadshow comportait les séquences suivantes :

- 1) Création d'une ambiance plaçant les participants en posture d'entrepreneurs et suscitant l'interaction avec le public ;
- 2) Présentation du projet entrepreneurial TEF ;
- 3) Les questions posées pour déposer une candidature ;
- 4) Conseils pour une bonne candidature ;
- 5) Côture par une information sur l'ADEJ, partenaire du roadshow.

Toutes les sessions ont fait l'objet d'une ouverture officielle avec le représentant de la commune accueillante.

L'équipe était composée de deux collaborateurs de l'ADSC et deux membres du TEF HUB, chacun de profil mentor de startup et formateur, pour toutes les sessions, exceptée la session d'Adja-Ouèrè qui a été animée par un TEF HUB et un collaborateur de l'ADSC.

Liste des différentes sessions du RoadShow (en présentiel et/ou en ligne)

VILLES	DATE	HEURES	LIEUX
COTONOU	03/03/2021	15H00	ENEAM
	04/03/2021	15H00	SEME ONE
PORTO-NOVO	05/03/2021	15H00	CENTRE LABIS
ABOMEY CALAVI	06/03/2021	10H00	UNIVERSITE D'ABOMEY CALAVI, Amphithéâtre Idriss Deby
<i>FACEBOOK LIVE</i>	<i>09/03/2021</i>	<i>15H00</i>	<i>Ateliers d'assistance à candidature - En ligne</i>
OUIDAH	10/03/2021	15H00	Salle de conférence de la Mairie
LOKOSSA	11/03/2021	15H00	Link Hôtel
<i>FACEBOOK LIVE</i>	<i>12/03/2021</i>	<i>15H00</i>	<i>Ateliers d'assistance à candidature</i>
ADJA-OUERE	13/03/2021	10H00	Maison des jeunes d'Adja-Ouèrè
BOHICON	15/03/2021	15H00	Hôtel Les Princes
DASSA ZOUME	16/03/2021	10H00	JECO Hôtel
SAVE	17/03/2021	10H00	Amphithéâtre de Savè
PARAKOU	18/03/2021	10H00	Université de Parakou
NATITINGOU	19/03/2021	10h00	Evêché de Natitingou
<i>FACEBOOK LIVE</i>	<i>23/03/2021</i>	<i>15H00</i>	<i>Ateliers d'assistance à candidature - En ligne</i>

Cette tournée nationale a permis d'impacter plus de 3000 jeunes en présentiel qui ont également bénéficié d'une assistance à candidature de la part des équipes de Sèmè City et des coachs mentors du TEF HUB.

Nombre de participants aux roadshows par commune

Communes	Effectif	Taux	Communes	Effectif	Taux
Cotonou	60	2%	Bohicon	154	5%
Calavi	650	21%	Dassa-Zoumè	95	3%
Porto novo	10	0%	Savè	187	6%
Ouidah	114	4%	Parakou	1350	44%
Lokossa	177	6%	Natitingou	123	4%
Adja ouèrè	152	5%	Total	3072	100%

Les résultats de la campagne de communication digitale, le support de présentation des roadshow et quelques exemples de couverture médiatique sont présentés respectivement en annexes 1, 2 et 3.

2. Résultats obtenus à l'issue de la phase I

Au terme de l'activité de promotion et d'aide à la candidature pour les entrepreneurs béninois pilotée par Sèmè City, les soumissions enregistrées dans le cadre de l'accompagnement Sèmè City/TEF HUB a permis de déboucher sur **2700 candidats retenus pour la 2nd phase** (phase de formation) contre un **objectif initial de 2000**.

Le nombre total de candidatures béninoises retenues est supérieur au 2700 recensés à travers Sèmè City. Nous sommes en attente des informations de la Fondation Tony Elumelu sur le nombre total de candidatures retenues à ce stade.

3. Bilan financier de la phase I

Au terme de la phase I du Projet qui a porté essentiellement sur la promotion du programme TEF 201 sur toute l'étendue du territoire national et l'accompagnement à la soumission des candidatures, l'essentiel des différentes activités initialement prévues ont été exécutées avec toutefois un faible niveau de consommation du budget alloué par le PNUD.

En effet, l'ensemble des activités prévues pour la phase I porte sur un budget de FCFA 22 520 000 et se décompose en trois grands axes :

- Formation et communication dont les activités sont estimées à FCFA 6 570 000
- Roadshow dont les activités sont estimées à FCFA 4 750 000
- Coaching et formations spécifiques dont les activités sont estimées à FCFA 10 800 000

Au titre des dépenses effectuées et des activités menées sur le financement du PNUD, on note un taux de consommation de 23% (soit FCFA 5 108 100) du budget de cette phase I.

Les décaissements portent essentiellement sur :

- Le financement à hauteur de FCFA 1 358 100 des perdiems (logement et de restauration) des animateurs coachs du TEF HUB et de l'équipe de SEME CITY, désignés pour le roadshow dans certaines localités reculées (Ouidah, Lokossa, Bohicon, Dassa, Savè, Parakou et Natitingou).
- L'acquisition à hauteur de FCFA 2 250 000 de 30 modems de poches wifi (mtn) avec 3 mois de forfait internet illimité, mis à disposition aux coachs mentors pour faciliter la soumission et l'assistance à candidature des potentiels candidats.
- Et le paiement à hauteur de FCFA 1 500 000 des gratifications des mentors coachs du TEF HUB pour l'atteinte des objectifs de la phase I

Le faible taux de consommation du budget pour cette phase I s'explique d'une part par le délai de décaissement du financement du PNUD compte tenu des procédures administratives et d'autre part, par l'agenda serré des différentes activités de la phase I notamment le roadshow qui devait prendre fin avant la date de clôture des soumissions fixée au 31 mars 2021.

Toutefois, l'essentiel des activités prévues pour la phase I a été réalisé grâce au soutien d'autres partenaires tels que ADEJ.

4. Prochaines étapes

Il est important de noter que l'édition 2020-2021 du concours d'entrepreneuriat de la Fondation Tony Elumelu comporte des différences substantielles avec les éditions précédentes.

A. Différences dans le mode de sélection

Phases	Précédentes éditions	Edition 2020-2021
Phase de soumission	Présentation du projet et test	Inscription et différents tests avec résultats instantanés / catégorisation
Phase de sélection 1	Sélection des lauréats : 1000 par la Fondation TEF / sélection des entrepreneurs additionnels sur la base des critères des partenaires financiers.	NON
Phase de formation	12 semaines de formation	Notation des résultats des quizz par modules – assiduité – rédaction du plan d'affaires
Phase de sélection 2	NON	Sélection des candidats pouvant passer à la phase suivante
Phase de rédaction du plan d'affaire	OUI	NON
Phase de Présentation	Mise à disposition de toutes les pièces et documents requis par la Fondation Tony ELUMELU	- Pitch vidéo sur la plateforme - Mise à disposition de toutes les pièces et documents requis par la Fondation Tony ELUMELU
Phase de sélection 3	NON	Sélection des lauréats sur la base de la validation des différentes étapes et du pitch.
TEF FORUM	Pitch des lauréats en présentiel au TEF FORUM à Abuja	A déterminer

B. Différences dans le programme de formation

Composantes	Précédentes éditions	Edition 2020-2021
Catégorisation des candidatures	NON	catégorisation des candidats en 4 groupes : Preparatory, Start-up, Innovator, Disruptor
Contenu des formations	Programme de formation unique Webinaires principalement axés sur la rédaction du plan d'affaires Pas de vidéo de partage d'expérience	programmes propres à chacune des 4 catégories avec des différences en termes (i) de notions à assimiler et (ii) de modules et d'exercices, avec une note exprimée en pourcentage pour chaque module/quizz Seulement deux sessions de webinaires sont consacrées à la rédaction du plan d'affaires webinaire avec une série de vidéos de partage d'expérience
Notation dans le cadre du programme de formation	NON	OUI - notes des modules – assiduité – rédaction du plan d'affaires

C. Ajustement du programme d'accompagnement Sèmè City

Les modifications apportées par la Fondation Tony Elumelu aux modalités du concours TEF impactent l'accompagnement proposé dans le cadre du projet et impliquent de réajuster le programme d'accompagnement afin de garantir son intérêt pour les candidats et d'optimiser son impact sur les résultats de sélection des lauréats béninois.

Pour rappel, les prochaines étapes du Concours TEF sont articulées selon l'agenda ci-après :

- 03 mai au 11 juin 2021 : 6 Modules de formation sous forme de webinaire sur la plateforme TEF Connect
- 03 mai au 29 Juillet 2021 : 12 semaines de renforcement de capacités et coaching sur la plateforme TEF Connect

- 23 août au 24 septembre 2021 : Compétition de Pitch
- 27 septembre au 08 octobre 2021 : Sélection des finalistes et des lauréats
- 11 octobre 2021 : Annonce des résultats des lauréats TEF 2021

Dans ce contexte, le programme d'accompagnement Sèmè City pour la phase 2 s'articule donc principalement autour de trois composantes :

- **Ateliers d'aide à la soumission**
- **Renforcement de capacités sur des thématiques spécifique (sessions en ligne de coaching sur la rédaction du plan d'affaires, office hours avec les coachs TEF HUB BENIN dans les fora Whatsapp et Telegram pour répondre aux questions des candidats, formation en anglais pour les candidats désireux de pitcher en anglais)**
- **Accompagnement et coachings (webinaires et vidéo) sur (i) l'art du pitch et (ii) les astuces pour réaliser un bon pitch vidéo à partir de son smartphone.**

A noter que les budgets non dépensés dans le cadre de la phase 1 seront réalloués à la mise en œuvre des nouvelles activités de la phase 2.

Annexe 1 - Rapport de la Campagne Digitale



The image shows the cover of a report. At the top center is the logo for The Tony Elumelu Foundation, which consists of a red and white globe icon followed by the text 'THE TONY ELUMELU FOUNDATION'. Below this is the main title 'Rapport de la Campagne Digitale du Recrutement des Entrepreneurs TEF' in a bold blue font. Underneath the title is the date range '1 mars – 31 mars'. In the bottom left corner, it says 'Rapport par : Kike Fatima TOGBEOLORY'. In the bottom right corner, there are two logos: the logo for PNUD (United Nations Development Programme) and the logo for SÈMÉ CITY, which is a stylized green and blue geometric shape.

THE TONY ELUMELU
FOUNDATION

**Rapport de la Campagne Digitale du
Recrutement des Entrepreneurs TEF**

1 mars – 31 mars

Rapport par :
Kike Fatima TOGBEOLORY

PNUD SÈMÉ CITY

Profils & Aperçu de la Campagne

Profils inclus dans le rapport

Facebook
@semecity
47,053 followers

Instagram
@semecity
3,035 followers

LinkedIn
@semecity
11,241 followers

Twitter
@semecity
8,467 followers

Postes publiés

66

Portée totale

82,717

Total des impressions

116,838

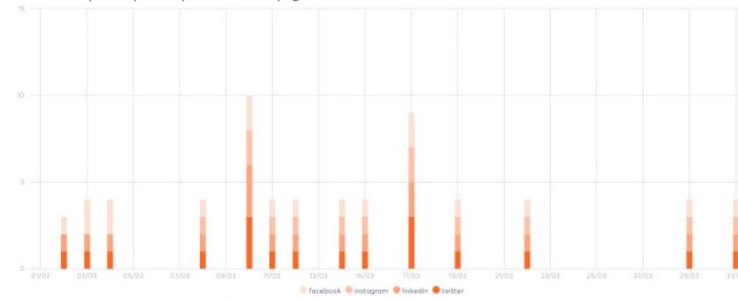
Engagement total

6,673



Publications

Nombre de postes publiés pendant la campagne



Facebook	18
Instagram	13
LinkedIn	17
Twitter	18
Total items published	66



Engagements

Détails des interactions de l'audience avec les profils sociaux pendant la campagne

Facebook

Reactions	2.7K
Clicks	845
Other clicks	1.8K
Comments	112
Shares	123

Instagram

Likes	205
Saved	4
Comments	0

LinkedIn

Likes	251
Clicks	423
Comments	1
Shares	15

Twitter

Likes	154
Retweets	54



Top Contenu

Le contenu le plus performant, basé sur la portée



3 Mar. 2021

Qui ne tente rien, n'a rien !


Reach	13K
Impressions	15K
Engagement	1.2K



2 Mar. 2021

Ne manquez pas l'opportunité de gagner 5.000 do...

Reach	10K
Impressions	12K
Engagement	471



3 Mar. 2021

Le premier atelier d'assistance à candidature pour...

Reach	9K
Impressions	10K
Engagement	693



Top Contenu

Le contenu le plus performant, basé sur la portée



31 Mar. 2021

Nous sommes le 31 mars, ce soir à 23h59 la platefo...

👁️ Reach	386
👁️ Impressions	409
📊 Engagement	23

12 Mar. 2021

Retrouvez nous demain matin à la maison des jeunes...

👁️ Reach	384
👁️ Impressions	432
📊 Engagement	17

11 Mar. 2021

Ne ratez pas notre prochain atelier d'assistance...

👁️ Reach	365
👁️ Impressions	407
📊 Engagement	21



Top Contenu

Le contenu le plus performant, basé sur la portée



2 Mar. 2021

Ne manquez pas l'opportunité de gagner 5.000USD po...

❤️ Likes	29
🔄 Retweets	10
📊 Engagement	39

3 Mar. 2021

Qui ne tente rien, n'a rien ! Rejoignez nous et l'...

❤️ Likes	25
🔄 Retweets	8
📊 Engagement	33

4 Mar. 2021

Si vous n'avez pas encore pu assister à l'un de no...

❤️ Likes	17
🔄 Retweets	7
📊 Engagement	24



Annexe 2 – Supports de présentation des roadshows



**ATELIER D'ASSISTANCE A CANDIDATURE AU PROGRAMME
ENTREPRENEURIAT TEF 2021**





Répondre aux défis économiques pour offrir des opportunités d'avenir à la jeunesse!

Sèmè City, projet phare du gouvernement Béninois, est une cité dédiée à l'innovation et au savoir qui rassemble des institutions de formation de haut-niveau, des centres de recherche et de développement ainsi que des incubateurs de solutions innovantes.

Mission

Mettre la connaissance, l'innovation et l'esprit d'entreprise au service du développement durable et inclusif

Objectif 2030

+100 000 emplois dont 1/3 d'auto emplois et 40% par des femmes



L'implantation de cette cité est prévue sur 200 hectares à Sèmè Kpodji, une zone périurbaine de la République du Bénin, située à 5 km de la frontière nigériane



3



La Fondation Tony Elumelu (TEF) a lancé depuis 2015 un programme de financement

100 millions \$ en 10 ans - 10.000 start-ups – 1 million d'emplois – 10 milliards \$ revenus de croissance

Éligibilité:

- Porteur de projet innovant ou entreprise innovante de moins de 3 ans
- Être résident ou ressortissant d'un pays africain et avoir un projet qui va s'implanter en Afrique

Répondre aux ODDs:

Éradication de la pauvreté Lutte contre la faim Accès à une éducation de qualité
 Égalité entre les sexes Accès à la santé Recours aux énergies renouvelables
 Accès à des emplois décents Bâtir une infrastructure résiliente Accès à l'eau salubre et à l'assainissement
 Promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

Secteurs:



Agriculture



Energie et Environnement



Mode



Tourisme



Médias et Divertissement



Numérique



Santé



4



Résultat TEF 2019

156 lauréats en 2019 vs **32** lauréats en 2018

04 institutions financent les lauréats béninois de 2019 :

- **53** lauréats par la Fondation Tony Elumelu,
- **50** lauréats par Sèmè City,
- **47** lauréats par le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD)
- **06** lauréats par la Banque Africaine de Développement

Le Bénin devient:

- **1er** pays en Afrique francophone en termes de nombre de lauréats
- **2ème** pays de toute l'Afrique de l'Ouest après le Nigéria

→ Le Bénin obtient ainsi une place de référence dans l'écosystème entrepreneurial en Afrique

→ En 2020, dû à la pandémie; près de 2000 béninois ont soumis et devront confirmer leur candidature en 2021 (procédure spéciales)



5



TEF HUB BENIN



C'est l'instance de la fondation Tony Elumelu qui donne la parole aux alumni de chaque pays

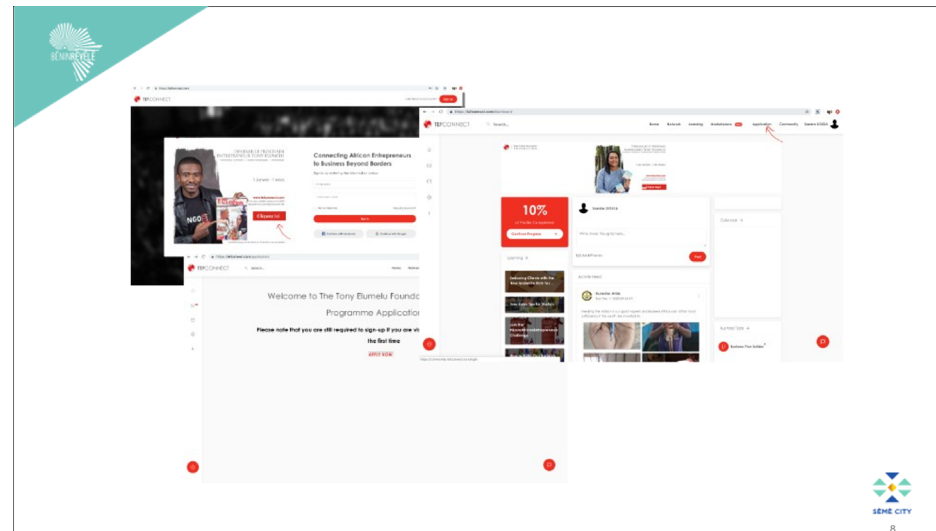
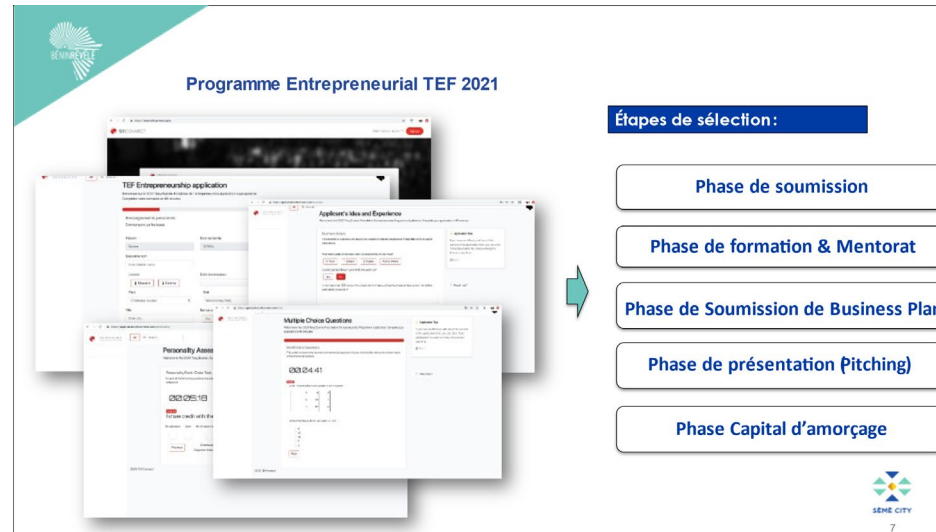
Le TEF HUB représente l'ensemble des anciens lauréats du programme.

Il est dirigé par un représentant élu par ceux-ci

Le rôle du TEF HUB est :

- de relayer les informations de la fondation,
- de faire connaître ses différents programmes
- et de réunir les alumni du pays autour des actions phares de la fondation pour une meilleure durabilité du programme







L'accompagnement Sèmè City & TEF HUB BENIN
(en plus de l'offre d'accompagnement TEF)

Sèmè City accompagne la cohorte béninoise 2020 - 2021 du programme entrepreneurial de la fondation Tony Elumelu pour maximiser vos chances de réussite.

En plus du programme d'accompagnement de la fondation Tony Elumelu, Sèmè City vous offre :

- **Plateforme animée par des coaches** : pour faciliter la validation des douze (12) sessions de renforcement de capacité en ligne de la fondation Tony Elumelu
- **Coaching et ateliers pratiques** : sur la prise de parole en public
- **Cours d'anglais pratique** pour améliorer les compétences linguistiques des lauréats
- **Participation au forum TEF à Abuja** pour rencontrer des partenaires (si confirmation)




Sessions d'information sur TEF 2021

Sèmè City organise des sessions d'information TEF au cours desquelles vous aurez de l'internet haut débit pour soumettre votre candidature.

VILLES	DATE	HEURES	LIEUX
COTONOU	03/03/2021	15H00	ENEAM
	04/03/2021	15H00	SEME ONE
PORTO-NOVO	05/03/2021	15H00	CENTRE LABIS
ABOMEY CALAVI	06/03/2021	10H00	UNIVERSITE D'ABOMEY CALAVI, Amphithéâtre Idriss Deby
FACEBOOK LIVE	09/03/2021	15H00	Ateliers d'assistance à candidature En ligne
OUIDAH	10/03/2021	15H00	Salle de conférence de la Mairie
LOKOSSA	11/03/2021	15H00	Link Hôtel
FACEBOOK LIVE	12/03/2021	15H00	Ateliers d'assistance à candidature
ADJAOUERE	13/03/2021	10H00	Maison des jeunes d'Adjaouère
BOHICON	15/03/2021	15H00	Hôtel Les Princes
DASSA ZOUME	16/03/2021	10H00	JECO Hôtel
SAVE	17/03/2021	10H00	Amphithéâtre de Savè
PARAKOU	18/03/2021	10H00	Université de Parakou
NATITINGOU	19/03/2021	10h00	Evêché de Natitingou
FACEBOOK LIVE	23/03/2021	15H00	Ateliers d'assistance à candidature En ligne




 **Candidatez sur www.tefconnect.net /**





Plus d'informations sur
semecity.com | facebook.com/semecity | [@semecity](https://twitter.com/semecity)
semecity@presidence.bj


1



ATELIER D'ASSISTANCE A CANDIDATURE AU PROGRAMME ENTREPRENEURIAT TEF 2021





SECTION – PROFIL 1/3



C'est ce que les gens voient lorsqu'ils vous trouvent surTEFConnect.

Les données montrent que plus vous incluez de détails, plus vous obtiendrez d'opportunités.

Suivez les conseils cidessous pour faire briller votre profil!

Biographie	[Taper un bref aperçu de vous-même]
Sélectionner le rôle	[Sélectionner]
Années d'expérience	[Champ à remplir]
Date de naissance	[Champ à remplir]
Téléphone	[Champ à remplir]
Langue	[Champ à remplir]
Pays	[Champ à remplir]
Etat/Région	[Champ à remplir]
Ville	[Champ à remplir]
Adresse	[Champ à remplir]



2

SECTION – PROFIL 2/3

Facebook Link	[Champ à remplir]
LinkedIn Link	[Champ à remplir]
Twitter Link	[Champ à remplir]
Personal Website Link	[Champ à remplir]
Ajoutez vos compétences	[Sélectionner]
Contexte éducatif - Niveau d'éducation le plus élevé	[Sélectionner]
Détail de l'entreprise	
Catégorie d'industrie ex : Agriculture (agro-business, etc.)	Sélectionner]
Nom de l'entreprise	[Champ à remplir]
Site web professionnel	[Champ à remplir]
Revenus par mois	[Champ à remplir]



3

SECTION – PROFIL 3/3

A propos de votre entreprise. Saisissez un bref aperçu de votre entreprise	[Champ à remplir]
Pays	[Sélectionner]
Etat / Région	[Champ à remplir]
Ville	[Champ à remplir]
Adresse	[Champ à remplir]
Ajouter des réalisations ou des projets antérieurs	
Titre du projet	[Champ à remplir]
Site web du projet	[Champ à remplir]
Description du projet/réalisation	[Champ à remplir]
Domaines sur lesquels vous avez besoin de mentorat	[Sélectionner]
Choisissez vos centres d'intérêt	[Sélectionner]

4

SECTION - DÉTAILS SUR L'ENTREPRISE 1/3

Bienvenue dans l'application 2021 du programme d'entrepreneuriat de la Fondation Tony ELUMELU. Veuillez remplir toutes les sections avec des informations précises. Je vous remercie.

La prochaine série de questions porte sur votre idée d'entreprise et votre expérience. Veuillez fournir des réponses complètes et précises.

1- Donnez une petite description de votre (ou de vos) idée(s) de démarrage. Si vous n'avez pas d'idée de création d'entreprise déjà finalisée, décrivez un problème d'un secteur pertinent ou d'un client potentiel autour duquel vous voudriez créer une entreprise. (Minimum 50 mots) *

[Champs à remplir]

2- Combien d'années d'expérience en matière de création d'entreprise avez-vous (cela peut être dans le cadre du commerce ou dans d'autres domaines)

0-1 an / 1-3 ans
3-5 ans / Plus de 5 ans



3- Votre idée ou votre entreprise est-elle liée à votre domaine d'expérience ?

Oui / Non

4- Parmi les objectifs de développement durable ci-dessous (ODDs), lequel votre entreprise ou votre idée soutient-elle (choisir les 3 qui sont soutenus prioritairement par votre entreprise ou votre idée d'entreprise) ?*

[A sélectionner]

5

SECTION - DÉTAILS SUR L'ENTREPRISE 2/3

5- Nom de l'entreprise

[Champ à remplir]

6- Dans quel secteur d'activité se situe votre entreprise ?*

[A sélectionner]

7- Indiquez votre sous-secteur industriel*

[A sélectionner]

8- Pays d'activité*

[A sélectionner]

9- Dans quel état se trouve votre entreprise*

[A sélectionner]

10- Dans quelle ville est votre entreprise*

[Champ à remplir]

11- Localisation de l'entreprise

[Champ à remplir]



12- Âge de l'entreprise*

[A sélectionner]

13- Travaillez-vous en équipe?*

Oui / Non

6

SECTION - DÉTAILS SUR L'ENTREPRISE 3/3

14- Combien de personnes font partie de votre équipe (sans compter vous-même) ? [A sélectionner]

15- Combien d'heures par semaine travaillez-vous actuellement au sein de votre entreprise ?* [Champ à remplir]

16- Tirez-vous actuellement des revenus de votre entreprise ?* Oui / Non



17- Si oui, combien gagnez-vous actuellement par mois (en USD ou FCFA) ? [Champ à remplir]

18 - Avez-vous des partenaires commerciaux ?* Oui / Non

19- Avez-vous l'accord de votre partenaire commercial pour participer à ce programme? Oui / Non

20- L'entreprise est-elle située dans une zone rurale?* Oui / Non

7

SECTION - TEST DE PERSONNALITÉ

Bienvenue dans l'application 2021 du programme d'entrepreneuriat de la Fondation Tony ELUMELU.

Veillez remplir toutes les sections avec des informations précises. Je vous remercie.

Tâche de classement de la personnalité [22 questions]



Dans chacune des questions suivantes se trouve une déclaration. Vous devez sélectionner la meilleure option qui décrit votre opinion sur la déclaration. Veuillez répondre honnêtement à toutes les questions.

EXEMPLE DE QUESTION ET DE CHOIX DE REPONSE

Je préfère des idées réalistes

- Je suis fortement d'accord
- Je suis d'accord
- Je m'en fous
- Je ne suis pas d'accord
- Je ne suis fortement pas d'accord

8

SECTION - TEST DE COGNITION

Bienvenue dans l'application 2021 du programme d'entrepreneuriat de la Fondation Tony ELUMELU.
Veuillez remplir toutes les sections avec des informations précises. Je vous remercie.

Questions à choix multiples [22 questions]

Cette section contient quelques questions d'affaire de base. Vous choisirez la meilleure réponse de toutes les options chaque fois.
EXEMPLES DE QUESTION ET DE CHOIX DE REPONSE

Q1 Vous possédez un magasin des appareils électroniques. Due a l'augmentation des impôts sur les appareils électroniques, le prix d'une télévision LED 46" a augmente a 845\$ qui est une augmentation de 30% du prix originale.
Quel était le prix de l'écran avant la dernière augmentation?



768.95\$ 676\$ 650\$ 591.50\$ 515.45\$

Q2 Guide : Le tableau au-dessous montre un modèle ou une règle des nombres

5	10	2
3	21	?
8	40	5

Laquelle des options suivantes correspond au même modèle ou règle? 4 7 15 10 6

9

SECTION - DÉCLARATION EN FIN DE QUESTIONS D'ÉVALUATION 1/3

Bienvenue dans l'application 2021 du programme d'entrepreneuriat de la Fondation Tony ELUMELU.
Veuillez remplir toutes les sections avec des informations précises. Je vous remercie.

Questions avec des réponses Oui ou Non [12 questions]

1-Avez-vous postulé pour le programme auparavant ? Oui / Non

2- Avez-vous reçu le capital du Programme de TEF dans les cycles passés ? Oui / Non

3- Avez-vous des partenaires ou des collaborateurs qui sont d'anciens bénéficiaires du Programme TEF ? Oui / Non

4- Êtes-vous sanctionné/ un partenaire de/ un proche parent de/ ou un(e) ami(e) de quelqu'un ou d'un groupe sanctionné ? (Sanctionné veut dire : Mesures punitives ou restrictive imposées à un pays, une personne et une affaire) Oui / Non

1



SECTION - DÉCLARATION EN FIN DE QUESTIONS D'ÉVALUATION 2/3

- 5- Est-ce que vous, votre partenaire ou votre société avez des rapports directs ou indirects avec des pays sanctionnés ou une personne ou groupe sanctionné? Oui / Non
- 6- Êtes-vous une personne politiquement exposée ou vous êtes ami(e) ou parent(e) d'une personne qui est politiquement exposée?(Les personnel exposés politiquement signifie : Celui qui a tenu un poste politique ou qui a publiquement montré un intérêt à tenir un poste politique) Oui / Non
- 7- Est-ce que vous ou vos partenaires en affaires avez été un sujet d'investigation, arrêtés ou pénalisés pour un crime ou une activité terroriste ? Oui / Non
- 8- Vous ou vos partenaires commerciaux avez-vous déjà fait l'objet d'une enquête, d'une arrestation ou d'une sanction pour des accusations liées au terrorisme ? Oui / Non
- 9- Vous ou vos partenaires commerciaux avez-vous déjà fait l'objet d'une enquête, d'une arrestation ou d'une sanction pour une infraction financière ? Oui / Non
- 10- Avez-vous déjà fait l'objet d'une enquête, d'une arrestation ou d'une condamnation pour un crime, vous ou vos partenaires commerciaux? Oui / Non

1



SECTION - DÉCLARATION EN FIN DE QUESTIONS D'ÉVALUATION 3/3

- 11- Est-ce que vous êtes en partenariat avec un fonctionnaire de TEF ou un fonctionnaire d'une société liée à TEF (Les sociétés liées à TEF signifient : y compris aucune société filiale à Heirs Holdings) ? Oui / Non
- 12- Êtes-vous un fonctionnaire actuel ou ancien d'aucune société liée à Tony Elumelu Foundation ? Oui / Non

1



Candidatez sur www.tefconnect.net /



Plus d'informations sur
semecity.com | facebook.com/semecity | [@semecity](https://twitter.com/semecity)
semecity@presidence.bj



1



**ATELIER D'ASSISTANCE A CANDIDATURE AU PROGRAMME
ENTREPRENEURIAT TEF 2021**





Les TIPS pour une bonne candidature TEF 2021

TEF évalue aussi bien le projet d'entreprise mais surtout le porteur / la porteuse de projet

- Soyez authentique, soyez vous-même
- Restez le plus logique possible
- Proposer un projet d'entreprises qui vous ressemble, dans lequel vous vous projetez
- Ne faites pas un copier/coller d'un ou plusieurs autres projets
- Ne fournissez pas des réponses fabriquées

2



Les TIPS pour une bonne candidature TEF 2021

Contexte - Quels sont les challenges que vous cherchez à résoudre, les principaux enjeux de développement ?

Présentation du produit ou service - Quel est le produit ou le service que vous proposez dans le cadre de ce projet ?

Périmètre du projet - Quels sont les principales activités à mettre en œuvre et les livrables attendus dans le cadre de ce projet ? Préciser si nécessaire ce qui ne sera pas inclus dans le périmètre du projet compte tenu de la période d'exécution et du budget

Clients cibles - Quels sont vos principaux clients actuels ou quel(s) client(s) ciblez-vous ? Précisez s'ils s'agit de clients BtoB, BtoC.

Innovation - En quoi votre produit ou service est-il innovant ? De quel type d'innovation s'agit-il (Ex : innovation technologique, d'usage, de service, de business model, etc.) ?

Modèle économique et éléments financiers - Comment votre produit ou service gagnera-t-il de l'argent ? Quelles sont vos prévisions financières ? De quel montant d'investissement avez-vous besoin pour développer votre produit ou service ? Quelles sont vos pistes de financement

Expériences de l'organisation, capacités organisationnelles et de mise en œuvre du projet - Quelles sont les expériences professionnelles et les compétences du porteur de projet ainsi que celles de l'équipe qui travaillera sur le projet

3



Les TIPS pour une bonne candidature TEF 2021

Création d'emplois - Combien d'emploi votre produit ou service créerait-il à court et moyen terme ? Comment les mesurez-vous ?

Autres impacts socio-économique et/ou environnementaux et/ou culturels - Quel(s) type(s) d'impact(s) votre produit ou service générerait-il ? Comment mesurez-vous cet (ces) impact(s) ?

Calendrier prévisionnel - Quel est votre calendrier prévisionnel pour la mise en place de votre projet. Quelles sont les prochaines étapes ? Quelles sont les étapes clés ?

Concurrence - Décrivez la situation actuelle de la concurrence (directe et indirecte), et indiquez les raisons pour lesquelles vos clients préféreraient votre offre par rapport à celles de la concurrence ?

4



Candidatez sur www.tefconnect.net /



Plus d'informations sur
semecity.com | facebook.com/semecity | [@semecity](https://twitter.com/semecity)

semecity@presidence.bj



5

Annexe 3 – Exemples de couverture médiatique

